

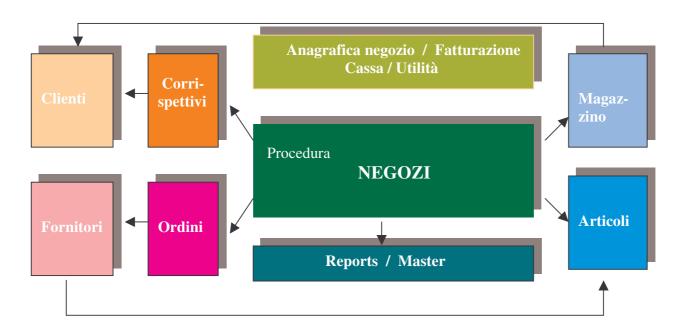
# Negozi

# **Generalità**

La procedura **Negozi** tratta in modo completo ed esaustivo le problematiche amministrative e gestionali di ogni tipo di esercizio commerciale indipendentemente dalla natura e dal numero degli articoli trattati, dalla quantità dei reparti, delle casse e dalla loro dislocazione geografica.

Le modalità di gestione riguardano, non solo gli articoli oggetto dell'esercizio, ma i fornitori degli stessi, i clienti generici o abituali (liste di vendita comprese), il magazzino con le problematiche ad esso connesse (ordini, consegne, resi, ecc.) e le vendite vere e proprie, il tutto corredato da interessanti analisi e stampe del venduto (per addetto, orario, ecc.), delle giacenze e degli ordini.

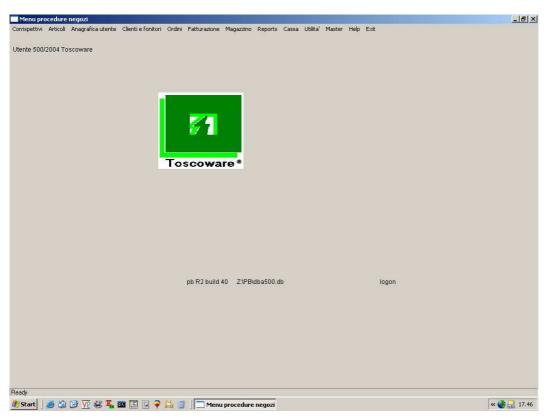
Lo schema generale della procedura può essere rappresentato:



La completa integrazione fra i componenti della procedura, la modularità della stessa, la possibilità di import/export di dati con l'esterno (listini, ordini, movimentazione, ecc.), la possibilità di personalizzazioni e la facilità d'uso rendono il prodotto utilizzabile fin da subito dopo la sua installazione.

# **Funzioni**

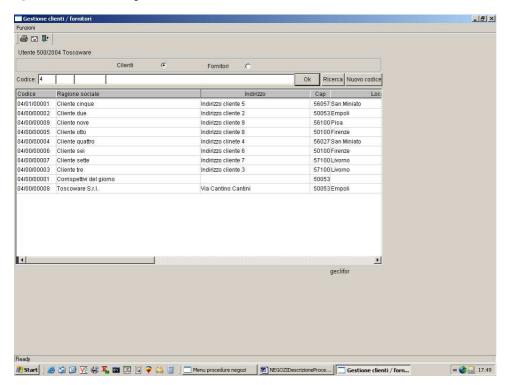
Le funzioni utilizzabili sono quelle contenute nel menù ......



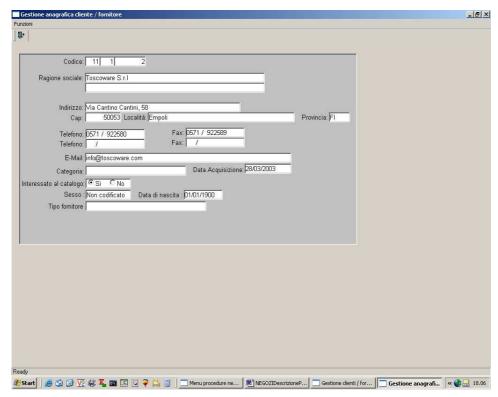
..... e nei sottomenù della procedura **Negozi** e che sono di seguito illustrate nella sequenza di utilizzazione.

#### Funzione Clienti e fornitori

Questa sezione del prodotto visualizza l'elenco dei clienti e/o dei fornitori .....



....oltre a permettere la possibilità di introdurne di nuovi, con l'attribuzione automatica o meno del codice, o variare le informazioni degli stessi.

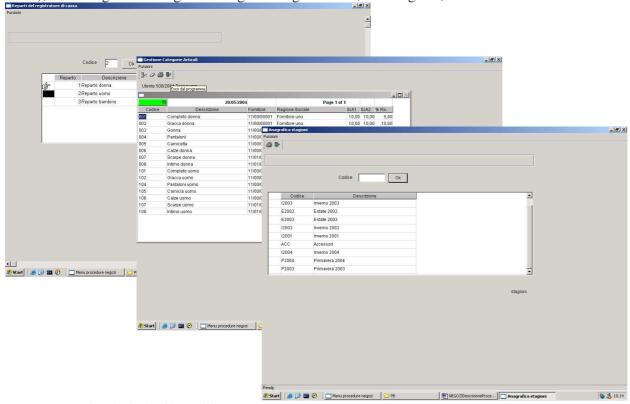


E' possibile non censire i clienti, attribuendo le vendite alla voce "Corrispettivi del giorno" così come è possibile acquisirne invece tutte le informazioni (nominativi, indirizzi postali ed elettronici, caratteristiche, ecc.) per sviluppare del marketing.

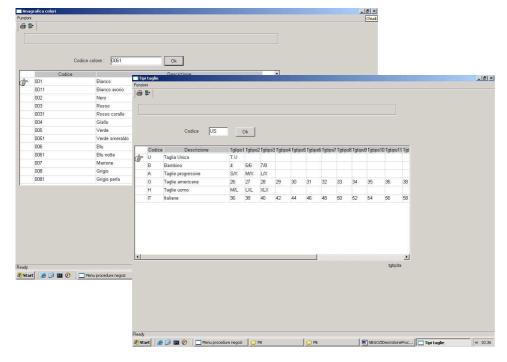
Funzioni specifiche della sezione permettono la ricerca di un cliente/fornitore tramite la ragione sociale o parte della stessa, il codice di avviamento postale o il numero telefonico così come forniscono la stampa dell'intero elenco o la stampa selettiva delle etichette autoadesive con gli indirizzi.

#### **Funzione Articoli**

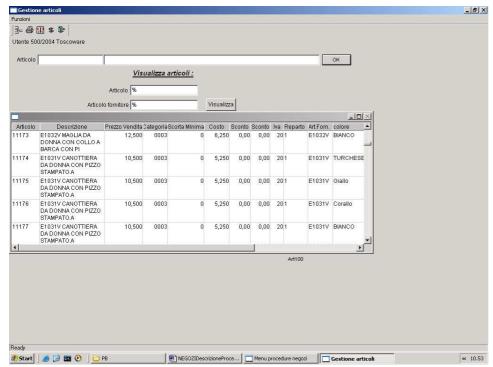
Questa sezione fornisce innanzi tutto la possibilità di predisporre ed aggiornare l'impianto tabellare della procedura relativamente ai reparti di vendita (per eventuale presenza di più registratori di cassa), alle categorie e categorie omogenee degli articoli, alle stagioni, .......



.....ai colori ed alle taglie.

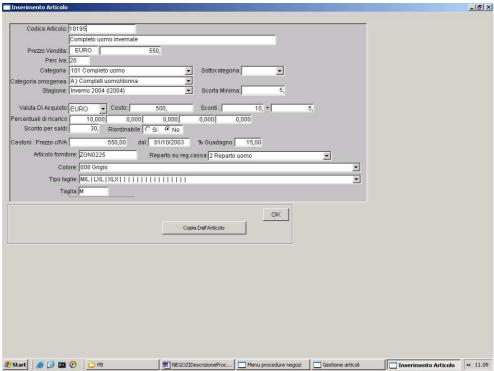


Fornisce quindi l'elenco completo o selettivo (codice interno e/o del fornitore) degli articoli......



.... con tutte le indicazioni utili e necessarie quali il codice, la descrizione, il prezzo di vendita, la categoria, la scorta minima, il costo di acquisto e gli sconti utilizzati, le percentuali di ricarica, lo sconto da applicare per i saldi, le eventuali caratteristiche (colore, tipo e taglia, se gestite), indicazione se riordinabile, ecc.

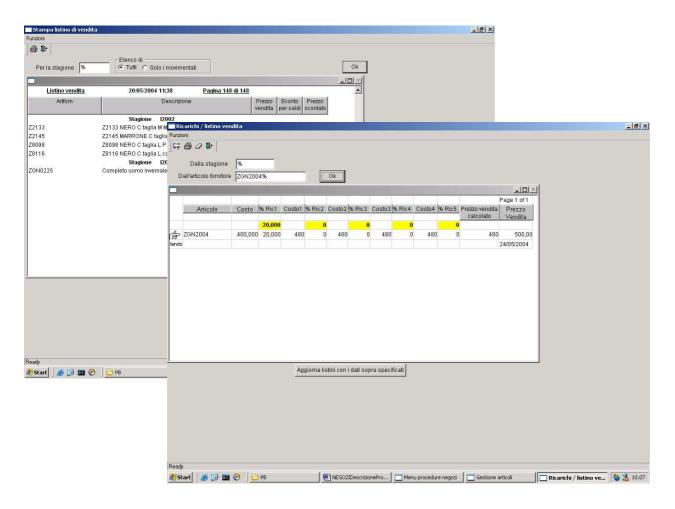
E' possibile introdurne di nuovi o di variarne le caratteristiche nonché di eliminare quelli obsoleti.



Menù a tendina per facilitare l'introduzione delle informazioni, possibilità di ricerca veloce e di copia dati da altri articoli, rendono facilmente gestibile anche un catalogo contenente un elevato numero di prodotti.

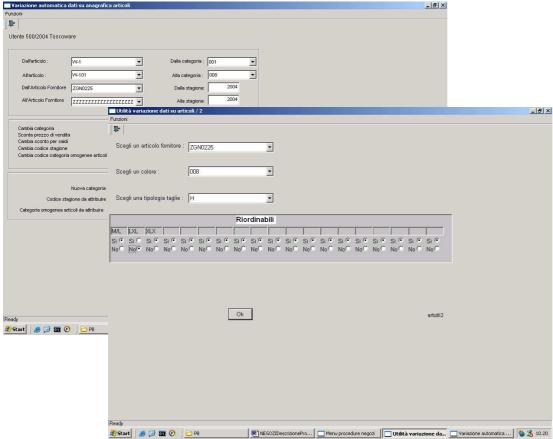
Sottomenù di utilità previsti nella funzione permettono facilmente di:

- stampare il listino di vendita completo o selettivo
- effettuare raffronti tra i prezzi determinati con le percentuali di ricarica ed i prezzi di listino (provvedendo eventualmente all'aggiornamento automatico di quest'ultimo).

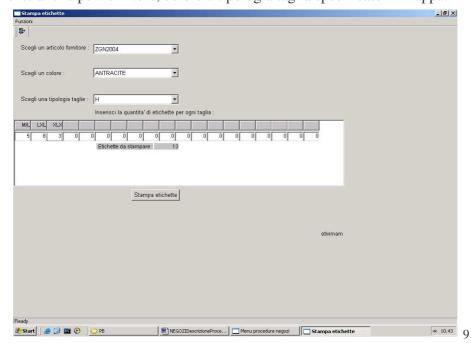


Fornisce infine la possibilità, operando selettivamente sul complesso degli articoli, di:

- effettuare facilmente variazioni "di massa" dei dati (categoria, codice stagione, sconti da applicare sui saldi, sui prezzi di vendita, indicazione se riordinabile, ecc.).

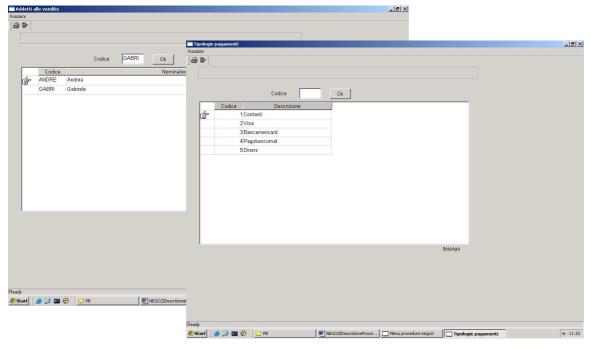


- stampare le etichette autoadesive (con o senza bar-code) da applicare agli articoli, nel numero richiesto, eventualmente anche per fornitore, colore e tipologia taglia specificato in mappa.

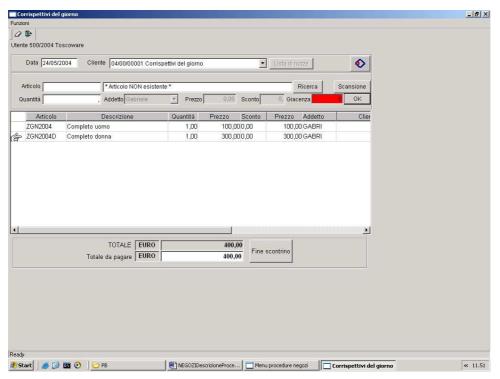


# Funzione corrispettivi

Questa sezione della procedura permette, oltre a introdurre inizialmente (ed eventualmente variare) il personale addetto (per 'personalizzare' le operazioni) e le tipologie di pagamento,...

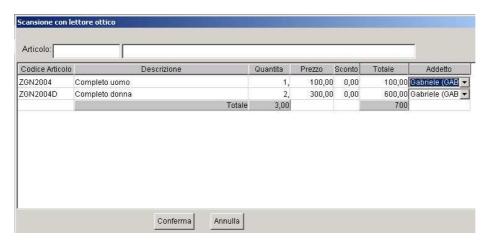


... di effettuare le vendite imputandole ad uno specifico cliente censito o genericamente ai "Corrispettivi del giorno".



La vendita può essere 'personalizzata' con l'introduzione della sigla dell'addetto per la creazione di eventuali statistiche sul venduto.

L'introduzione degli articoli è facilitata dalla possibilità di digitare il codice, se conosciuto, ricercarlo con la specifica funzione o anche di leggerlo tramite la lettura ottica dell'etichetta (la scansione provoca l'elencazione automatica nello scontrino degli articoli riepilogati per quantità).



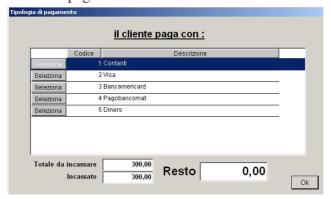
Viene sempre fornita, di ciascun articolo elencato nella vendita, la situazione aggiornata del magazzino (giacenza).

I prezzi di vendita sono forniti dal sistema, ma possono essere modificati manualmente secondo le esigenze.

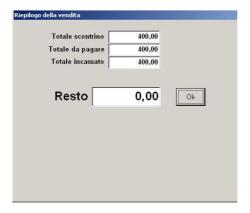
L'introduzione di ogni articolo provoca l'immediato aggiornamento dell'importo totale della vendita (in calce alla mappa); anche tale importo complessivo può essere modificato secondo le esigenze (la procedura provvederà a ripartire la riduzione/maggiorazione in percentuale sui prezzi di vendita dei vari articoli).

La digitazione del pulsante "**Fine scontrino**" chiude l'operazione e, secondo le impostazioni iniziali dell'esercizio, provoca nell'ordine:

- la richiesta delle modalità di pagamento.



- la stampa dello scontrino ad uso interno.

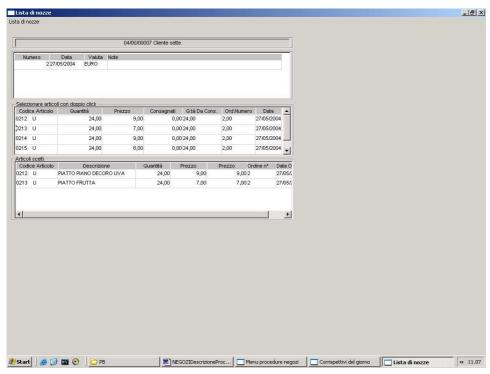


- la stampa automatica sul registratore di cassa se collegato al sistema.

E' prevista anche la gestione di una fidelity card (con l'introduzione del numero di carta e la possibilità di usufruire del bonus raggiunto o di accantonarlo per futuri acquisti).

Gli articoli oggetto della vendita possono essere inoltre ricavati , in tutto o in parte, da una o più "**Liste di vendita**" (liste di nozze) create in precedenza, semplicemente selezionando (doppio clic) quanto presente sulle stesse e personalizzando ovviamente solo le quantità.

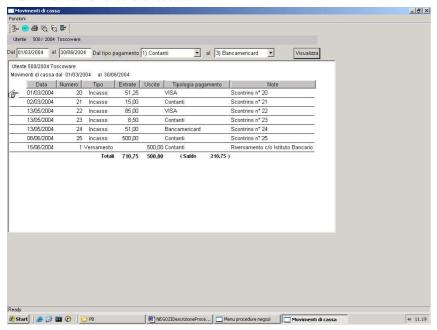
Questo, non solo facilita l'introduzione dei dati, ma provoca anche l'aggiornamento automatico della lista originale, che riporterà sempre ed immediatamente quanto non risulta ancora venduto.



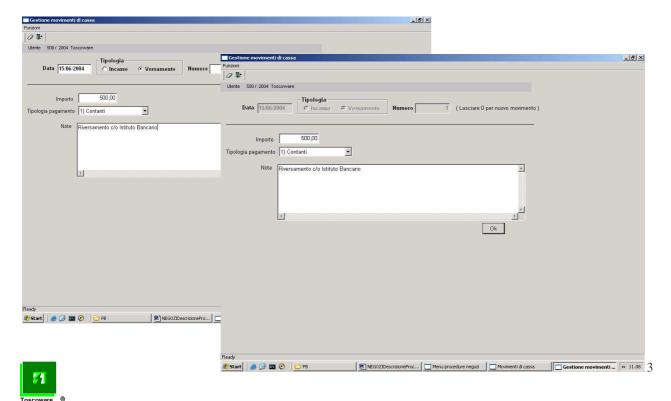
#### **Funzione Cassa**

Questa sezione permette di completare la gestione della cassa con tutti gli altri movimenti non derivanti dalla funzione corrispettivi.

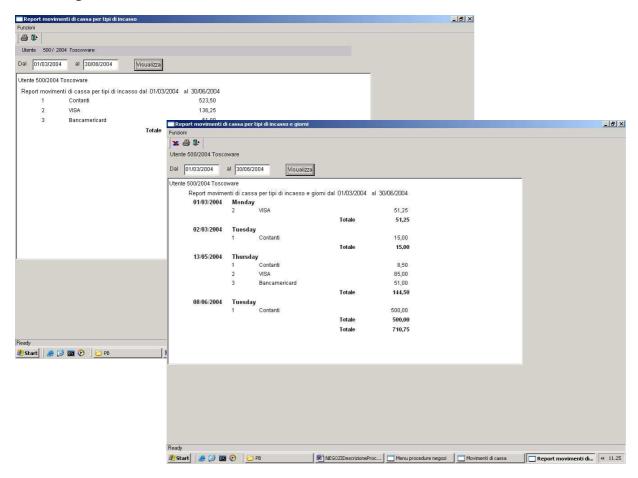
Fornisce innanzi tutto, per il periodo e la tipologia di pagamento indicati, un elenco della movimentazione esistente.....



..... e la possibilità poi di introdurre manualmente un nuovo movimento di cassa o di cancellare o modificare il contenuto di quelli già esistenti.



Fornisce poi reports della movimentazione di cassa per tipologia di pagamento e/o per tipologia di incasso e giorno.....

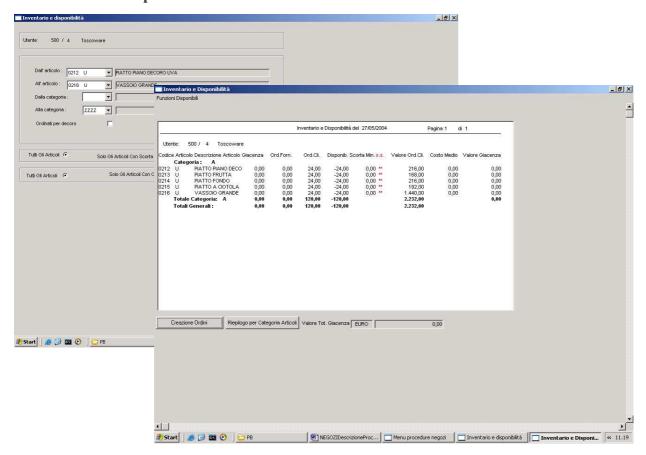


.... nonché la possibilità di esportare queste ultime informazioni verso altri ambienti.

#### **Funzione ordini**

Questa sezione del prodotto permette la gestione degli ordini effettuati da clienti (c.d. liste di vendita o liste di nozze) e quelli, sulla base delle giacenze o delle necessità, formulati ai fornitori.

Una funzione permette, innanzi tutto, la stampa parametrica (di tutti o parte degli articoli e, tra questi, tutti o solo quelli di cui è stata fissata una scorta minima o di cui esistono ordini in corso) dell'**Inventario e disponibilità**....

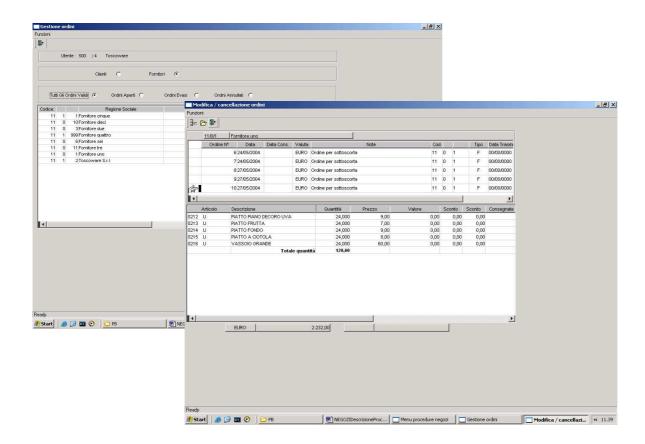


....nel quale sono evidenziate, di ciascun articolo selezionato, oltre ai dati significativi dello stesso (codice, descrizione, scorta minima, costo medio, ecc.), la giacenza del momento, gli ordini in corso formulati al fornitore e quelli rivenienti da clienti, la **disponibilità** risultante, la evidenza dei **sottoscorta** ed il valore degli ordini e della giacenza.

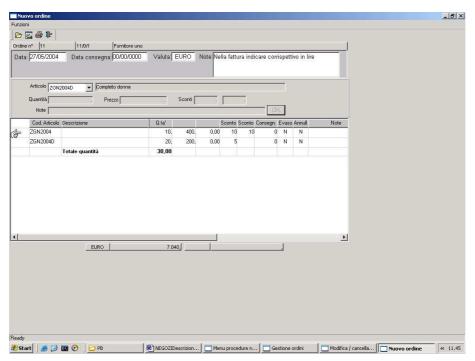
Questo costituisce la base, operando sul pulsante "**Creazione Ordine**", per la generazione automatica di ordini da effettuare a fornitori (vengono creati automaticamente ordini, ai rispettivi fornitori, degli articoli, rientranti nei parametri di selezione espressi, fino al raggiungimento delle scorte minime indicate).

La gestione degli ordini è completata dalla possibilità di visualizzare e/o modificare ordini già esistenti ....





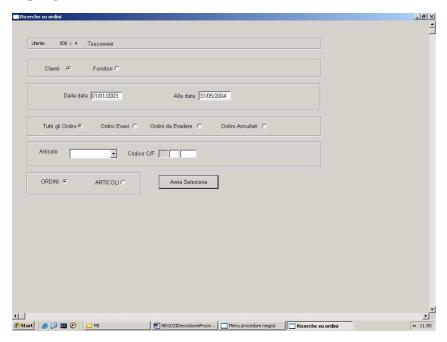
... o di formularne manualmente di nuovi specificando singolarmente gli articoli e le quantità necessarie oltre agli altri dati significativi quali prezzi, sconti, consegne, ecc.



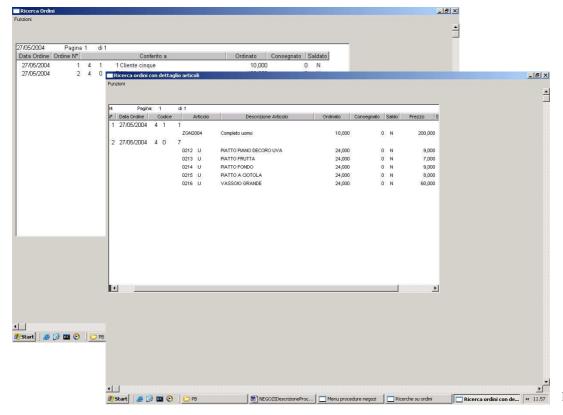


In modo del tutto analogo, operando semplicemente sui clienti della mappa gestione ordini, si introducono gli ordini formulati dalla clientela creando le "**Liste di vendita**" da utilizzare come descritto nella Funzione Corrispettivi.

La gestione degli ordini è inoltre completata da ampie possibilità di ricerca parametrica (analitica o riepilogativa) .....



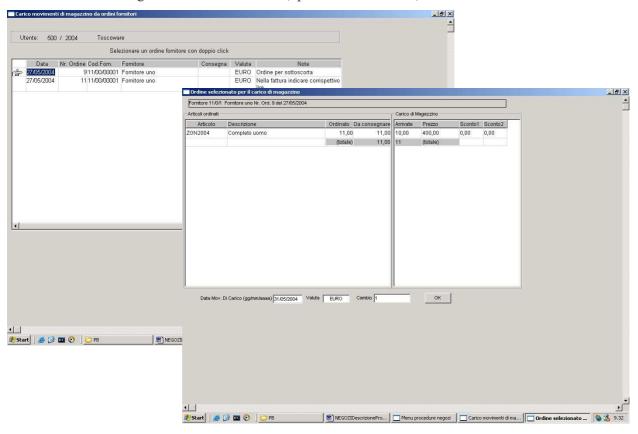
.....degli ordini formulati a fornitori o ricevuti da clienti.



### **Funzione Magazzino**

Questa sezione del prodotto gestisce in modo completo e con il massimo livello di automatismo il magazzino degli articoli.

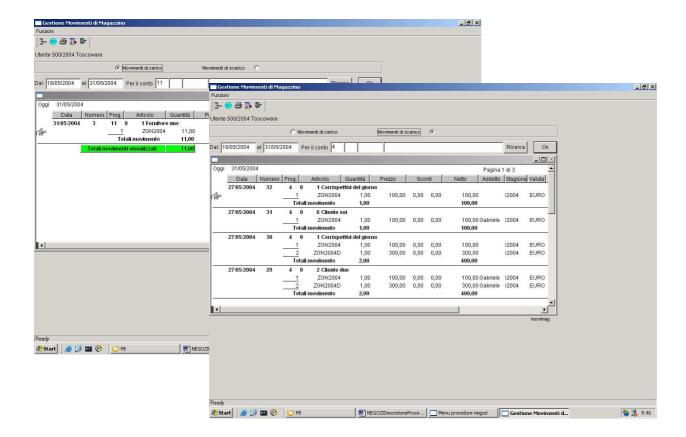
Il magazzino si movimenta automaticamente, oltre che con i **resi**, attraverso lo svolgimento delle vendite (operazione di **scarico**) e sempre automaticamente, nella misura delle quantità consegnate, attraverso l'arrivo degli articoli dai fornitori (operazioni di **carico**).



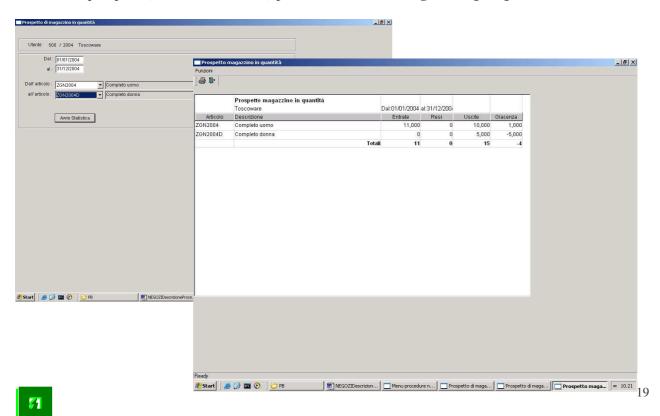
Al momento delle consegne, il sistema evidenzia, infatti, il dettaglio dell'ordine oggetto di consegna ipotizzando un'evasione totale dello stesso; è richiesto l'intervento manuale (modificando le quantità arrivate) solo per consegne incomplete.

Confermando totalmente o parzialmente le quantità consegnate si aggiorna automaticamente il magazzino (nel secondo caso l'ordine rimane aperto per quanto rimane da consegnare).

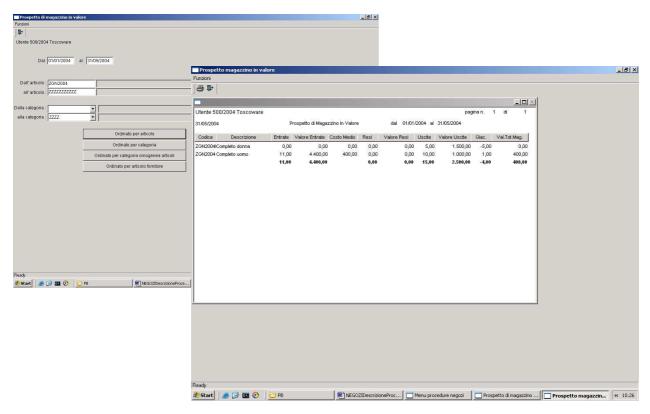
Specifiche funzioni permettono inoltre di visualizzare, in ordine di data, numero carico/scarico articolo, ecc. i **Movimenti di magazzino** (di carico o di scarico, generali o di un particolare fornitore o cliente e con la ulteriore possibilità di aggiungere o modificare i movimenti o di esportarli verso altre realtà) ....



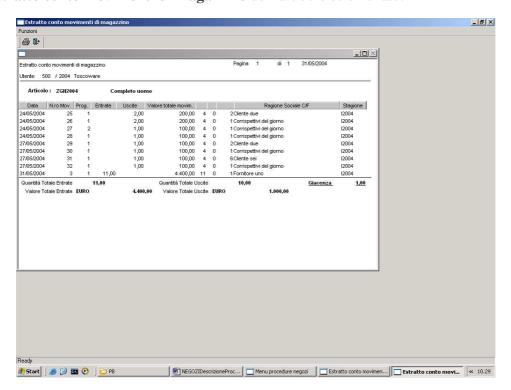
... di avere prospetti (su video o su carta) parziali o totali del Magazzino per quantità .....



.... e del **Magazzino in valore** (valorizzato al prezzo medio e ordinato per articolo, per categoria di articoli o per codice fornitore) ....



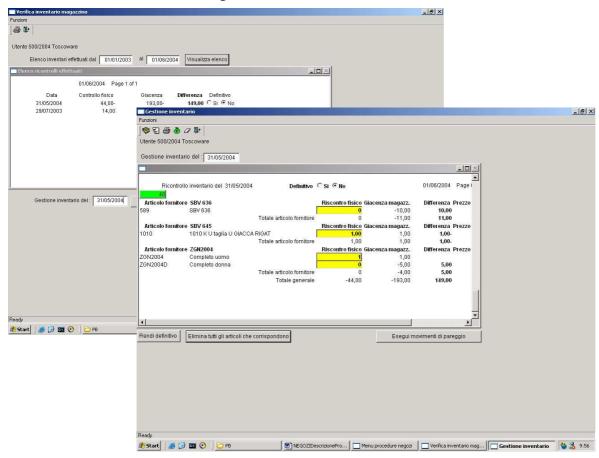
.... o un Estratto conto movimenti di magazzino dell'articolo selezionato.





La procedura permette inoltre un controllo periodico e sistematico del magazzino attraverso il riscontro con le giacenza fisiche dello stesso.

Per prima cosa è in grado di fornire l'elenco degli inventari, definitivi o meno, effettuati nel periodo indicato e, a richiesta, il loro dettaglio.



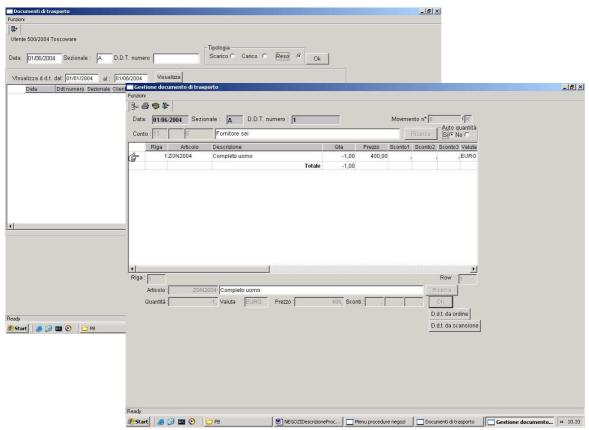
Tramite il lettore portatile, la scansione con la penna ottica o la semplice digitazione si introducono poi le quantità riscontrate e si possono successivamente:

- eliminare dalla evidenza gli articoli che hanno fornito un riscontro corretto per focalizzarsi su quelli che presentano ancora discordanze.
- generare automaticamente il movimento a pareggio per sanare le discordanze rimaste adeguando le giacenze al riscontro fisico effettuato, dopo aver verbalizzato gli ammanchi.
- rendere infine l'inventario definitivo.

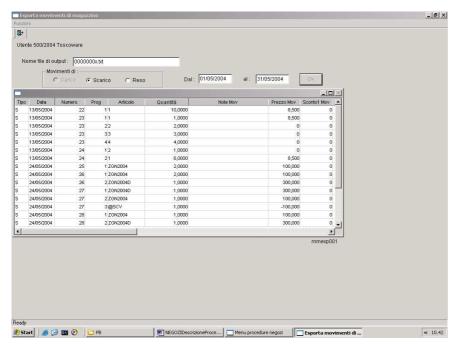


Altre funzioni di questa sezione permettono di:

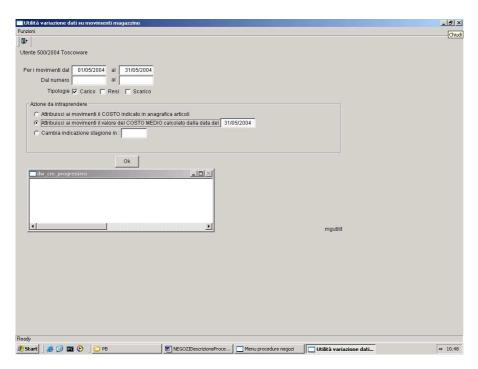
- produrre documenti di trasporto merci rilevando gli articoli e le quantità dalla scansione del codice prodotto o direttamente dall'ordine.



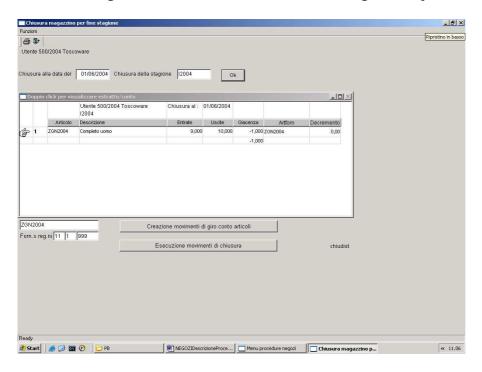
 esportare i movimenti di magazzino (di scarico o resi), relativi al periodo indicato, verso altre realtà.



- effettuare sui movimenti di magazzino modifiche "di massa" relative all'attribuzione del costo anagrafico o medio o alla variazione della stagione.



- chiudere la stagione con la creazione dei movimenti di giro e di quelli di chiusura.

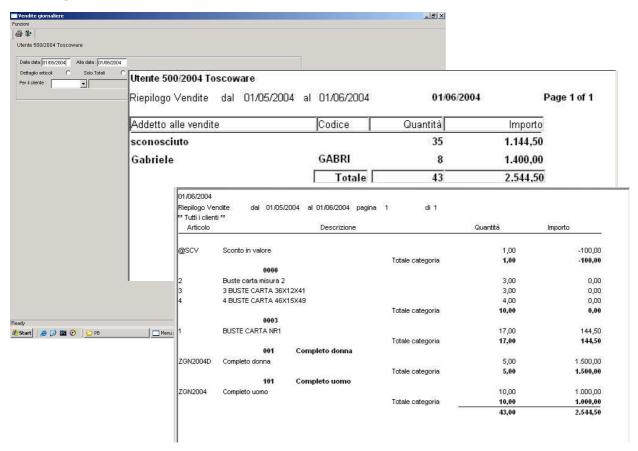


- aprire automaticamente ad inizio anno il magazzino con le giacenze dell'anno precedente.

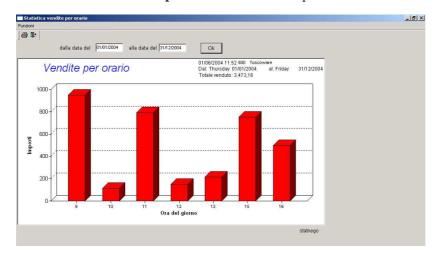
# Reports / Master

Numerosi ed interessanti reports (su video o su stampa) accompagnano la procedura aiutando nelle valutazioni, nelle stime e nella predisposizione delle strategie di vendita.

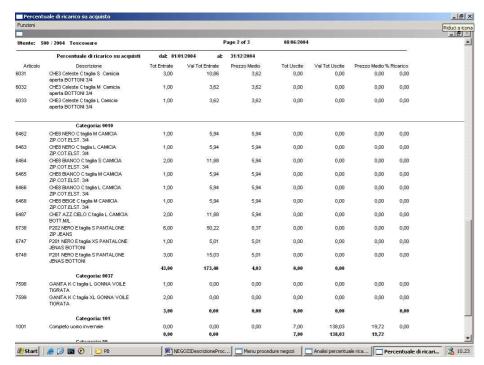
Il primo è un'analisi parametrica (può essere richiesta per articolo, per addetto o riepilogativa) delle **Vendite giornaliere** .....



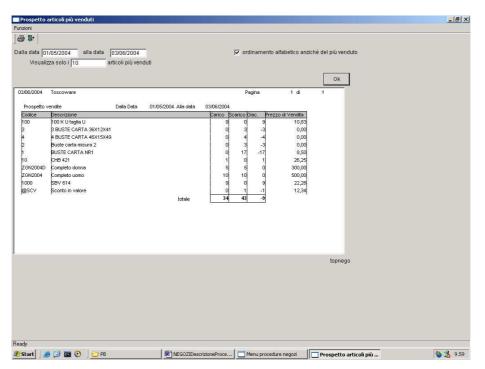
..... la seconda è una **Statistica di vendita per orario** relativa al periodo di calendario richiesto.



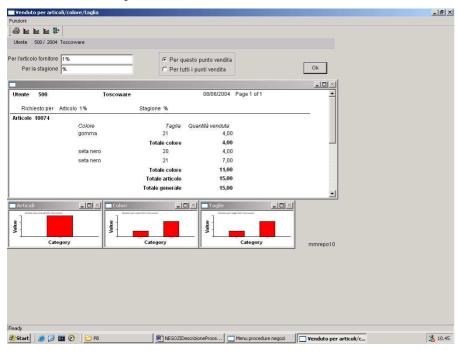
Una terza statistica riguarda le **Percentuali di ricarico**; anche in questo caso può scegliersi il periodo di calendario e la categoria degli articoli di interesse ed ottenere quanto richiesto raggruppato o meno per categoria.



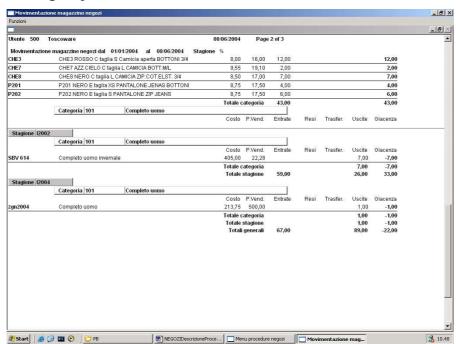
Un altro report riguarda invece gli **Articoli più venduti** dove vengono evidenziati, in ordine di venduto o alfabetico gli 'n' (da definire) articoli più venduti nel periodo scelto.



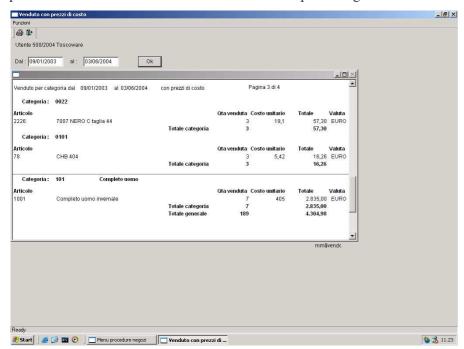
Il report **vendite per articoli/colore/taglia** fornisce una statistica del venduto, sul singolo punto di vendita o su tutti i quelli della catena.



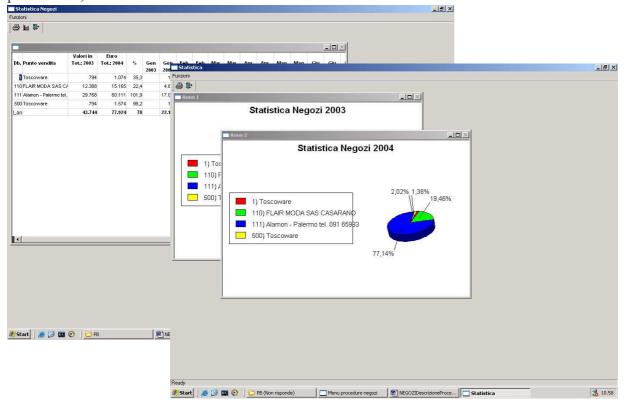
La **movimentazione magazzino negozi** fornisce per il periodo e la stagione indicata le quantità movimentate degli articoli nel singolo punto di vendita o nell'intera catena.



Il report Costo del venduto evidenzia i costi di acquisto degli articoli venduti nel periodo scelto.



L'Analisi comparativa delle vendite evidenzia infine, anche sotto forma di grafico, la comparazione delle vendite dei diversi negozi, negli anni indicati (esprimendo il raffronto fra gli anni e fra i rispettivi mesi).



Altri reports possono essere creati, sfruttando la completezza delle informazioni presenti nella base dati della procedura, personalizzando la versione corrente del prodotto **Negozi.** 

# Anagrafica negozio / fatturazione/ funzioni di utilità

Specifiche mappe aiutano e guidano lo svolgimento delle funzioni di servizio della procedura per:

- Definire le caratteristiche dell'esercizio (ragione sociale, recapito postale e telefonico, utilizzo bar-code, orari trasmissione dati, utilizzo scontrino interno, collegamento con registratore di cassa, parametri per l'attivazione ed utilizzo di fidelity card, ecc.)
- Aggiornare la tabella delle aliquote Iva e quella delle valute e dei cambi da applicare
- Trasmettere i movimenti (gli archivi della procedura), tramite utilizzo di sistemi informatici (di norma files teletrasmessi a ore prestabilite della giornata), all'esercizio principale di una catena di negozi.
  - Tale esercizio li acquisisce, con la specifica funzione, aggiornando i suoi archivi e prendendo così completa visione (vendite, giacenza, ordini, ecc.) di ciascun negozio della catena stessa.
- Aggiornare le scorte minime del magazzino utilizzando sistemi informatici (dischetti o files teletrasmessi) ricevuti dall'esterno
- Utilizzare files esterni o rete per trasmettere ordini a fornitori in sostituzione di documentazione cartacea (e guadagnando in immediatezza e tempestività)
- Preparare e inviare su files esterni o su rete ordini a fornitori per altri negozi della catena che li acquisiranno con le specifiche funzioni della procedura.
- Aggiornare da files esterni o da rete gli articoli (categorie, colori, tipi taglia e stagioni)
- Definire e/o modificare i parametri d'ambiente della procedura
- Predisporre fatture se richieste dai clienti
- Ecc.

# Prerequisiti

Elaboratore con sistema operativo Windows